

DUPLICAT



REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“Tombola SAGA”

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “Tombola SAGA” este societatea **FRIGORIFER S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Tulcea, Str. Ing. Dumitru Ivanov nr. 20, județ Tulcea, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Tulcea Sub nr. J1991000426365, atribuit în data de 02.08.1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991000426365, Cod unic de înregistrare: 2363762, reprezentată prin Director General **HATEM RACHID**, [REDACTED]

date de identificare eliminate (protecția datelor)

[REDACTED] (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita în continuare “**Partenerul** sau **Kaufland Romania SCS**”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitară se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea loteriei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.5. Prin înscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **în funcție de magazinul preferat din aplicația Kaufland și anume magazinele KAUF LAND din București, Ilfov și Prahova**, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultată mai jos:



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov



Magazin Kaufland

Adresa

Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6

**Magazin Kaufland****Adresa**

Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **01 iulie 2026, ora 00:01** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **“Perioada Loteriei”**). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.



2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 1 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului: www.casataraneasca.ro. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa info@frigorifer.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe www.casataraneasca.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **“CASA TARANEASCA”** denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

40 Premii – fiecare constand in 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;

b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;

c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.

d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;

e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **"CASA TARANEASCA"** in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.



7.1.2. Dacă participantul respectiv detine și prezintă un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achiziția Produselor Participante este efectuată în Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bon fiscal, participantul este considerat înscris în prezenta Loterie. Ca urmare a înscrierii, participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite. Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în prezenta Loterie publicitară. Un participant poate fi desemnat câștigătorul unui singur premiu în cadrul prezentei Loterii indiferent de numărul de înscrieri.

7.1.3. Pentru a se înscrie în prezenta loterie publicitară, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie să fie furnizat numărul de telefon și adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA și folosească la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera că participantul este înscris în mod valabil, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital și a aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele și prenumele înscris în contul Kaufland Card XTRA, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon sunt corecte, complete și reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumpărat în perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat șansa de a participa prin click pe butonul "Activează" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul său digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea câștigătorilor

7.2.1. Desemnarea câștigătorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card XTRA, înscris pe cardul digital. Va avea loc o singură extragere în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la încheierea loteriei publicitare. Partenerul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de Sămbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Câștigătorii vor fi extrasi dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corect înregistrate în perioada 01.07.2026-04.08.2026 în baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage **40** câștigători și un număr de **4** rezerve.

7.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

7.4.1. Partenerul va identifica câștigătorii în baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunța pe câștigători telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului.

7.4.2. Kaufland România SCS va trimite către Organizator o bază de date care va conține datele câștigătorilor, respectiv nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.



7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii loteriei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatii vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului.

Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a.** sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b.** sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;
- c.** sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;
- d.** sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.8. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.casataraneasca.ro pana cel tarziu la data de **14.08.2026**

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum **10** zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti, pana cel tarziu la data de **14.08.2026**

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite



9.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situațiile în care participanții achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon și adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator.

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor de către Organizator se regăsesc pe www.casataraneasca.ro.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: info@frigorifer.ro pana in data de **18.08.2026**. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare trimerii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

FRIGORIFER S.A.,
Reprezentată prin
Membru în consiliul de administrație și Director General
HATEM RACHID
SS indescifrabil